



## Aziende Avip Italia: #iorestoacasa finalmente diventa #ripartiamo #outofhomeadv

La società dispone di una proposta completa che garantisce molte opportunità e proprio in questo momento sta lavorando per offrire adeguata innovazione e il massimo dell'efficienza a tutti i propri clienti, ancora più di prima



In tutta sicurezza siamo fuori. Per darti spazio. Per informarti. Per non perdere le nostre abitudini. Per continuare ad avere fiducia. Queste sono le parole che Avip Italia, azienda leader nel mondo della comunicazione OOH, ha pensato di associare alla propria ripresa dopo un lungo periodo forzato di lockdown. In effetti, #iorestoacasa ha rappresentato questi ultimi mesi con grandi paure, timori e incertezza,

e purtroppo ha annullato tutto quello che il mondo pubblicitario prevedeva nel settore dell'OOH. Ora, finalmente, Avip Italia può ripartire, e lo fa con una grande fiducia verso il suo settore, perché grazie alla vastità di media a disposizione nel proprio patrimonio è certa di poter accontentare tutti i clienti che vogliono ritornare a comunicare, che vogliono far parlare di loro, che vogliono distinguersi e vogliono essere notati. La comunica-

zione e l'adv è quello che può aiutare il mercato a riprendersi da questa crisi, e più media si hanno a disposizione per poterlo fare, con un unico interlocutore, e più il risultato potrà essere immediato. Avip Italia, ad oggi, è costituita da cinque aree tematiche specifiche che offrono un bouquet completo di prodotti: OOH (arredo urbano, cartellonistica, ponti ferroviari, mediapole) InStore (Supermall con tutto ciò che riguarda i centri commerciali

e la Gdo, dove la commercializzazione degli spazi a livello nazionale è gestita dalla concessionaria esclusiva PRS Media Group), Dynamics (itinerante, camion vela), Network (distribuzione volantini e app), DOOH (grandi formati digitali esterni). Un'azienda completa, dunque, che garantisce molte opportunità e che in questo momento sta lavorando per poter offrire innovazione ed efficienza ai propri clienti, ancora più di prima.

